

みんなでつくる！熊谷ならではの「新しい価値」
～ クールシェアを活かした地域活性化に向けて～

— グループディスカッション まとめシート —

チーム名: A テーマ名: (1)クールシェア特典の内容を店頭、店内、店外でわかりやすくするには？

【記入方法】書記の方は、いくつかにまとめたアイデアのかたまりに名前を付ける作業が終わった後に、模造紙上の内容をこのシートに模写してください。
①ポストイットに書かれた最初のアイデア(赤文字以外のマジックで記入したもの)を、「小項目」の欄にかたまりごとに記入します。
②「小項目」をまとめたアイデアのかたまりに付けた名前(赤の細文字マジックで記入したもの)を、「中項目」の欄(該当する小項目のかたまりの上あたり)に記入します。
③「中項目」をまとめて更に上に付けた名前(赤の太文字マジックで記入したもの)がある場合は、「大項目」の欄(該当する中項目のかたまりの上あたり)に記入します。

●サービスの見える化が大切！

大項目
まずは何かをやっているということを知ってもらい、興味を持ってもらい、活用してもらえようように多角的に複数店で同時期に情報を共有しながら各店の情報を発信していくことが大切

中項目	アナログ的な広告作業	アナログ的な働きかけ	車関係のクールシェア	デジタル的な広告作業	お店からの働きかけ	コココーラさんに協力してもらおう
-----	------------	------------	------------	------------	-----------	------------------

小項目	ポスター作成。新聞などの媒体を利用。チラシの配布	POPをつくる	市役所などの公共施設を利用。クールシェアの看板・提灯	業種別のチラシ作成。電子マネーのカードの利用	クールシェア専用のカード作成。ポイントカード作成	クールシェアの期間中、市内の駐車場を割引サービス	クールシェア専用ブースの設置	専用の合言葉やポーズを決める	参加店が協賛をシェアし合う。得点を取った人にさらに特典	クールシェア番長。クールシェア係長	お店の人が声掛けしていく	サービス内容をQRコードで見られるようにする	お店の前にクールシェアカラーの parasol を置く	フェイスブックの活用。SNSの活用。HPの作成	熊谷の各企業にのぼりを配りまくる	【熊谷ラグビー場をクールシェアラグビー場に変更】	ネーミングライツ	●番外編	【売り上げの中からお金をいくらか実行委員会に寄付する】	コココーラでクールシェア自販機を設置
-----	--------------------------	---------	----------------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------	----------------	----------------	-----------------------------	-------------------	--------------	------------------------	-----------------------------	-------------------------	------------------	--------------------------	----------	------	-----------------------------	--------------------

みんなでつくる！熊谷ならではの「新しい価値」
～ クールシェアを活かした地域活性化に向けて～

— グループディスカッション まとめシート —

チーム名: C テーマ名: (1)クールシェア特典の内容を店頭、店内、店外でわかりやすくするには？

【記入方法】書記の方は、いくつかにまとめたアイデアのかたまりに名前を付ける作業が終わった後に、模造紙上の内容をこのシートに模写してください。
①ポストイットに書かれた最初のアイデア(赤文字以外のマジックで記入したもの)を、「小項目」の欄にかたまりごとに記入します。
②「小項目」をまとめたアイデアのかたまりに付けた名前(赤の細文字マジックで記入したもの)を、「中項目」の欄(該当する小項目のかたまりの上あたり)に記入します。
③「中項目」をまとめて更に上に付けた名前(赤の太文字マジックで記入したもの)がある場合は、「大項目」の欄(該当する中項目のかたまりの上あたり)に記入します。

大項目	<p>・電子媒体(フェイスブック)や各お店の手作りのPR、また熊谷市内の設置場所を工夫することで、口コミへ広がっていく</p>												
中項目	<p>手作り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルキャラのぼり・チラシ作成 	<p>電子媒体</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポップ・ミニのぼり・ポケットティッシュ ・写メ・クールシェアマーク 	<p>インターネット</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インターネット 	<p>フェイスブック</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フェイスブック 	<p>HP</p> <ul style="list-style-type: none"> ・HP 	<p>CM・TV</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CM ・TV 	<p>場所</p> <ul style="list-style-type: none"> ・駅や公共機関へのポスター ・チラシの設置 	<p>駅に提示する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・駅に提示する 					
小項目	<p>お店の入口に大きな看板・POPを設置</p>	<p>チラシの作成</p>	<p>クールシェアポスター</p>	<p>フェイスブック</p>	<p>インターネット・CM・TVCM</p>	<p>口コミ</p>	<p>フォトアルバム</p>	<p>クールシェアマーク</p>	<p>HPでより詳しくアピール</p>	<p>ポケットティッシュ</p>	<p>オリジナルロゴ・キャラクター</p>	<p>メールマガジン</p>	

みんなでつくる！熊谷ならではの「新しい価値」
～ クールシェアを活かした地域活性化に向けて～

— グループディスカッション まとめシート —

チーム名: D テーマ名: (2)「クールシェアくまがや」のことをもっと多くの人に知ってもらうには?

【記入方法】書記の方は、いくつかにまとめたアイデアのかたまりに名前を付ける作業が終わった後に、模造紙上の内容をこのシートに模写してください。
①ポストイットに書かれた最初のアイデア(赤文字以外のマジックで記入したものを)を、「小項目」の欄にかたまりごとに記入します。
②「小項目」をまとめたアイデアのかたまりに付けた名前(赤の細文字マジックで記入したものを)を、「中項目」の欄(該当する小項目のかたまりの上あたり)に記入します。
③「中項目」をまとめて更に上に付けた名前(赤の太文字マジックで記入したものを)がある場合は、「大項目」の欄(該当する中項目のかたまりの上あたり)に記入します。

大項目	<p>メディアミックスによる多方面同時展開</p> <p>ターゲットの「選択と集中」</p> <p>「感動」「ワクワク」で心を掴め</p>
中項目	<p>屋外・屋内広告の利用</p> <p>PRのためのツール開発</p> <p>未活用メディアの利用</p> <p>スポーツをとおしたPR</p> <p>女性や子どもに向けたPR</p> <p>マスメディアの活用</p> <p>ソーシャルメディアの活用</p>
小項目	<p>スピードくじの実施</p> <p>八木橋の温度計の横にクールシェアの宣伝板を設置する</p> <p>クールシェアのコンテンツ化、マスメディアの有効活用</p> <p>交通機関等の広告で市外・県外にもアピールする</p> <p>クールシェアアドバランでPRする</p> <p>クールシェア風船をつくり配布する</p> <p>市役所の「防災熊谷」で放送する</p> <p>タクシー・バスの車体、車内を使ってPRする</p> <p>駅構内でのPR</p> <p>見せるだけでサービスが受けられる印籠をつくる</p> <p>特産物・雪くまとのコラボ</p> <p>JCN熊谷さんに放送してもらう</p> <p>週末に「ワクワク」「ドキドキ」感のあるイベントを実施</p> <p>マーク・ロゴのブランド化</p> <p>レシートの裏や余白を活用してPRする</p> <p>アイドル</p> <p>熊谷市民全員に周知する</p> <p>学校の子ども・ママカード</p> <p>ラグビーを利用したPR</p> <p>女性を使って男性を引き寄せる(女性がクールシェアを利用しやすい環境をつくる)</p> <p>ホームページ・ツイッター・フェイスブック</p>

みんなで作る！熊谷ならではの「新しい価値」
～ クールシェアを活かした地域活性化に向けて～

— グループディスカッション まとめシート —

チーム名: E テーマ名: (2)「クールシェアくまがや」のことをもっと多くの人に知ってもらうには?

【記入方法】書記の方は、いくつかにまとめたアイデアのかたまりに名前を付ける作業が終わった後に、模造紙上の内容をこのシートに模写してください。

①ポストイットに書かれた最初のアイデア(赤文字以外のマジックで記入したもの)を、「小項目」の欄にかたまりごとに記入します。

②「小項目」をまとめたアイデアのかたまりに付けた名前(赤の細文字マジックで記入したもの)を、「中項目」の欄(該当する小項目のかたまりの上あたり)に記入します。

③「中項目」をまとめて更に上に付けた名前(赤の太文字マジックで記入したもの)がある場合は、「大項目」の欄(該当する中項目のかたまりの上あたり)に記入します。

大項目	<ul style="list-style-type: none"> ・市内にとどまっていると毎年新規利用者は少なくなっていく。 ・新規利用者の開拓を目指してa～dを通じて2013年度のテーマを熊谷市内外に強く発信していく。 												
	中項目	a ・インターネットメディア等の活用	b ・制度化	c ・宣伝活動	d ・ロゴ、キャラクターの創造	効果の検証	テーマの発信						
小項目	ホームページの活用	公式ガイドブック	寄席	条例化する	クールシェアくまがやの日を制定	駅前でビラを配る	宣伝車を走らせる	ロゴマークを使った商品をつくる	マスコミの利用	キャラクターを使って若い人へ	2012年度の効果を明確にする	2013年度のテーマを明確にする	

みんなでつくる！熊谷ならではの「新しい価値」
～ クールシェアを活かした地域活性化に向けて～

— グループディスカッション まとめシート —

チーム名: G テーマ名: (3)クールシェア特典をもっと利用しやすくするには?

【記入方法】書記の方は、いくつかにまとめたアイデアのかたまりに名前を付ける作業が終わった後に、模造紙上の内容をこのシートに模写してください。

- ①ポストイットに書かれた最初のアイデア(赤文字以外のマジックで記入したものを)を、「小項目」の欄にかたまりごとに記入します。
- ②「小項目」をまとめたアイデアのかたまりに付けた名前(赤の細文字マジックで記入したものを)を、「中項目」の欄(該当する小項目のかたまりの上あたり)に記入します。
- ③「中項目」をまとめて更に上に付けた名前(赤の太文字マジックで記入したものを)がある場合は、「大項目」の欄(該当する中項目のかたまりの上あたり)に記入します。

大項目	消費者	提供者																				
中項目	サービス・特典 マップ ポイント・カード	店づくり 呼び掛け																				
小項目	クールシェア・スタンプカード	ポイントカード	ポイントラリー	クールシェアバッジ	小さいステッカーをケータイに貼る	アプリを作って画面を見せる	マップにチケットを印刷(×3)	特典一覧	特典を充実	利用しやすいサービス内容	ポータルサイトで特典を地図と連携	苗木プレゼント↓庭に植える↓クールシェア	合言葉 店側から「クール」と言う 客は「シェア」	合言葉 店側から「暑いですか?」と言う 客は「そうですね」	各店入口に特典を示す看板	ベル設置	楽器をならす	サービス提供側が来店者にPRする	ペナントを店舗に貼る	緑にふれることのできる店のストリートをつくる	行きたくない店にする	店にコーナーを設置

みんなでつくる！熊谷ならではの「新しい価値」
～ クールシェアを活かした地域活性化に向けて～

— グループディスカッション まとめシート —

チーム名: J テーマ名: (4)クールシェアスポットを回遊、買い回りしてもらうには？

【記入方法】書記の方は、いくつかにまとめたアイデアのかたまりに名前を付ける作業が終わった後に、模造紙上の内容をこのシートに模写してください。

- ①ポストイットに書かれた最初のアイデア(赤文字以外のマジックで記入したもの)を、「小項目」の欄にかたまりごとに記入します。
- ②「小項目」をまとめたアイデアのかたまりに付けた名前(赤の細文字マジックで記入したもの)を、「中項目」の欄(該当する小項目のかたまりの上あたり)に記入します。
- ③「中項目」をまとめて更に上に付けた名前(赤の太文字マジックで記入したもの)がある場合は、「大項目」の欄(該当する中項目のかたまりの上あたり)に記入します。

大項目	ホタル、星川、聖天様、フライ、雪くま、熊谷うどんなど熊谷の独自性を活かしたスポット ↓ 回遊を促す「クールシェアMAP」や「熊谷回遊MAP」を作成・配布し、各参加店、商業施設、行政機関、駅にも置いていただく 既存のゆうゆうバスの活用 スタンプラリー、ポイントカードなどの販売促進 ↓ 当面の回遊者を増やす。 + 観光案内所で貸し出す音声案内の導入 PRビデオの作成(各参加店、商業施設、行政機関、駅で流していただく+YouTubeを活用する) AR(拡張現実)の活用 ↓ 新結合 産学官の連携 ↓ 回遊者の創造 ↓ 熊谷の独自性を活かしたスポットを一過性ではなく、オールシーズンかつその後も長い間、市内外の人々が訪れる観光資源として定着化させていく ↓ ロングテール
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

中項目	当面の回遊者を増やす 回遊者を創造する 回遊手段ツール 参加店による誘客手段 熊谷の独自性を活かしたスポットを増やす
-----	------------------------------------------------------------------------

小項目	ルーム(場所)作成 情報共有 散歩コース作成(5km・10kmコース) 熊谷回遊MAPの作成・配布 クールシェアMAPを各参加店・商業施設・行政機関・駅に置いていただく YouTube AR(拡張現実) クールシェア+観光資源のPRビデオを作成↓駅・商業施設・YouTube 新価値観を創造。その為にはクールシェア全体を再構築・新価値創造 音声案内ツアー(観光を絡める) ゆうゆうバスの活用 クールシェア特別メニュー(特典付き) 人数割引 親子3世帯での特典 キッズカード 年齢別の特典 ジュニアシニア スタンプラリー ポイントカード ホタル 星川 聖天様 フライ 雪くま 熊谷うどん
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

みんなで作る！熊谷ならではの「新しい価値」
～ クールシェアを活かした地域活性化に向けて～

— グループディスカッション まとめシート —

チーム名: L テーマ名: (4)クールシェアスポットを回遊、買い回りしてもらうには？

【記入方法】書記の方は、いくつかにまとめたアイデアのかたまりに名前を付ける作業が終わった後に、模造紙上の内容をこのシートに模写してください。

- ①ポストイットに書かれた最初のアイデア(赤文字以外のマジックで記入したものを)を、「小項目」の欄にかたまりごとに記入します。
- ②「小項目」をまとめたアイデアのかたまりに付けた名前(赤の細文字マジックで記入したものを)を、「中項目」の欄(該当する小項目のかたまりの上あたり)に記入します。
- ③「中項目」をまとめて更に上に付けた名前(赤の太文字マジックで記入したもの)がある場合は、「大項目」の欄(該当する中項目のかたまりの上あたり)に記入します。

大項目	
中項目	周遊バスやレンタサイクルで街を回る ポイントカード、スタンプラリー 子供も参加できる企画を用意する テーマをはっきり示し、PRをしていく
小項目	スタンプラリー ロケタッチでシールの配信 ポイントカード カードコレクション 子供にプレゼントをあげる 周遊バス レンタサイクル 各イベントとの連携 他業種との意思交換 店から店へ紹介 テーマをはっきり示す もっとPRをしていく 夏の宿題にして子供を呼ぶ 子供も楽しめるイベントを企画する 行政のバックアップ